



**SINGER®**

**นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน  
(Sustainable Development Policy)**

---

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทในเครือ

# สารบัญ

<u>เรื่อง</u>	<u>หน้า</u>
นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	1
▪ มิติเศรษฐกิจ.....	2
▪ มิติสิ่งแวดล้อม.....	2
▪ มิติสังคม.....	2

## นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านต่าง ๆ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น ตู้แช่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ เครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ และเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อต่าง ๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และหลากหลายทั้งกลุ่มลูกค้าบ้าน และกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ ผ่านร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นสาขาของบริษัทเอง และผ่านทางตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ

บริษัท มุ่งเน้นการเติบโตด้วยการขยายฐานลูกค้า โดยการปรับกลยุทธ์ และโมเดลธุรกิจใหม่จากเดิมที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนเป็นหลัก มาเป็นกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น โดยจะเน้นการขายสินค้าให้ลูกค้านำไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าครัวเรือนเพียงกลุ่มเดียว และการขยายทีมงานพนักงานขายที่ผ่านกระบวนการสรรหาพนักงานขายที่อยู่ในแต่ละพื้นที่เพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศ และเพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการ วัฒนธรรม และภาษาของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ พนักงานขายของบริษัทต้องผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความเข้าใจ และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วยความสุภาพ อ่อนน้อมและให้เกียรติ รวมถึงการขายเครือข่ายการให้บริการผ่านผู้ประกอบการและตัวแทนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ มีความใกล้ชิดกับลูกค้า และมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี

บริษัทจึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการให้การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามรายละเอียดดังนี้

### มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นคง รักษาผลประโยชน์ที่ดี และความยั่งยืนทางการเงินของบริษัท
- มุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ พัฒนานวัตกรรมองค์กรและเทคโนโลยี การบริการที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณค่า ความสามารถในการแข่งขัน และความแข็งแกร่งทางธุรกิจของบริษัท
- การพัฒนากลยุทธ์โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการภายในที่ดี และการปรับตัวภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
- มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จ และลดโอกาสความล้มเหลวหรือความสูญเสียให้ต่ำที่สุด รวมถึงคำนึงถึงการแบ่งปันผลตอบแทนไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อรักษาภาพลักษณ์และสร้างความน่าเชื่อถือ รวมทั้งสิทธิในการประกอบธุรกิจตามกฎหมาย

## มิติสิ่งแวดล้อม

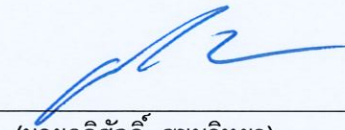
- ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการประกอบธุรกิจของบริษัท
- ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน สร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมให้พนักงานได้แสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดและควบคุมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุนและส่งเสริมโครงการประเภทอนุรักษ์พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

## มิติสังคม

- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับธุรกิจพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข โดยอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบริษัท
- สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม พร้อมทั้งให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะ
- ให้ความสำคัญในการดูแล พัฒนาศักยภาพ และบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ตามกระบวนการสรรหา ว่าจ้าง และเงื่อนไขการจ้างงาน การกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม รวมถึงการจัดสวัสดิการด้านต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- มีความห่วงใยต่อความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงานและเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลให้ได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทและหรือบริษัทในเครือตั้งอยู่

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่นำพาบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงถือเป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการที่จะร่วมกันขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตนึกและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติเพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้าง

นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ฉบับนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 257 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป และจะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี



---

(นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

